

Služba Takeplace je druhým podnikatelským nápadem roku 2010

30. května 2010

Webová služba Takeplace společnosti ACEMCEE získala v květnu 2010 dvě prestižní ocenění — v soutěži podnikatelských záměrů UniCredit Bank Nápad roku 2010 se umístila na druhém místě a jednatel společnosti obdržel cenu Student–podnikatel 2010.

Služba Takeplace se zaměřuje na organizaci různých typů odborných akcí, k nimž poskytuje vyspělé online nástroje a software pro plánování, tvorbu programu, evidenci kontaktů, e-mailovou komunikaci, přípravu textů, zajištění ubytování, vyúčtování nebo platby.

Soutěž Nápad roku organizuje Institut rozvoje podnikání (IDE) při Vysoké škole ekonomické v Praze. Do třetího ročníku soutěže se přihlásilo 93 profesionálních projektů, které hodnotila desetičlenná porota složená ze zkušených podnikatelů, manažerů, investorů i zástupců médií.

„Osobně mě velice zaujal vítěz kategorie Student–podnikatel s projektem Takeplace, který podle mého názoru skrývá vysoký komerční potenciál,“ řekl porotce Vít Šubert, výkonný ředitel společnosti LG Electronics CZ a jeden z finalistů prestižní soutěže Manažer roku 2009. O úspěchu služby Takeplace ve vysoce konkurenčním prostředí nakonec rozhodnul její inovační potenciál, proveditelnost v praxi, kvalita zpracování, originalita a perspektiva dalšího růstu.

„Druhé umístění v soutěži Nápad roku 2010 i diskuse s porotci nám potvrdily potřebu služby Takeplace na trhu. Zájem pořadatelů odborných akcí je o takovou službu opravdu značný. Obě získané ceny jsou pro nás velkou motivací do budoucna, a zároveň satisfakcí pro celý tým společnosti ACEMCEE,“ uvedl jednatel společnosti Jaroslav Škrabálek krátce po předání cen.

O službě Takeplace | www.takeplace.eu

Takeplace je moderní webová služba společnosti ACEMCEE pro efektivní organizaci a prezentaci odborných akcí. Konference, semináře, školení, workshopy a veletrhy, ať již v komerční nebo akademické sféře, jsou často pořádány těžkopádně a za použití mnoha nekonzistentních nástrojů. Webová služba Takeplace je navržena na základě požadavků odborných kruhů a své uživatele provází celým procesem pořádání odborné akce, nebo účasti na ní. Pořadatel má k dispozici sadu vzájemně provázaných nástrojů pro komunikaci, organizaci a prezentaci. Vše v jednotném grafickém stylu, s návazností na minulá ročníky. Takeplace je velmi snadno přizpůsobitelný rozsahu akce i požadavkům pořadatele. Působnost služby s akcí nekončí. Takeplace dále udržuje databázi dokumentů a profesní komunitu uživatelů. Účastník akce získá ty správné informace v ten správný čas.

O společnosti ACEMCEE | www.acemcee.com

Inovační společnost ACEMCEE s mezinárodní působností se zaměřuje na pořádání odborných akcí a vývoj vlastních řešení pro moderní webové a mobilní platformy. Své služby v oblasti virtuální i fyzické organizace akcí nabízí prostřednictvím expertních spolupracovníků s dlouholetými zkušenostmi (od roku 1993) v akademické i komerční sféře. V květnu 2010 společnost ACEMCEE uspěla s webovou službou Takeplace v prestižní podnikatelské soutěži Nápad roku 2010, pořádané Institutem rozvoje podnikání, kde se umístila na druhém místě. Jednatel společnosti Jaroslav Škrabálek rovněž získal ocenění Student–podnikatel 2010. Společnost dynamicky roste na českém i mezinárodním trhu; mezi její zákazníky patří univerzity, vysoké školy a školicí a poradenské společnosti.